

Plus
grand
que
tout



LOVE (Québec) Rapport annuel

2023-2024



514-938-0006

info-qc@loveorganization.ca

430 Sainte-Hélène #604,
Montréal, QC H2Y 2K7

TABLE DES MATIÈRES

**MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET
DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE** **2**

**VISION ET
MISSION** **4**

**NOTRE HISTOIRE
ET NOS JEUNES** **5**

2023-2024 **8**

**NOS ÉCOLES ET NOS
PARTENAIRES** **9**

30 ANS DE LOVE **10**

**ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX
ET CAMP DE LEADERSHIP
LOVE** **13**

PROGRAMMES **16**

**COLLABORATIONS ET
PARTENARIATS** **22**

**DONATEURS ET
REMERCIEMENTS** **25**

RAPPORT FINANCIER **26**



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Cette année, nous avons célébré le grand chemin parcouru, tout en continuant à aller de l'avant pour la prochaine génération. Au cours de la deuxième année de notre plan stratégique, nous avons réussi à atteindre davantage de jeunes, à proposer des programmes à de nouvelles communautés et à continuer d'améliorer la qualité de nos services.

Par rapport à l'année dernière, nous avons touché 39 % de jeunes de plus dans nos programmes hebdomadaires, ajouté 8 nouveaux partenaires scolaires et communautaires et lancé de nouveaux programmes dans la ville de Québec. Après avoir recueilli et analysé les commentaires de nos partenaires scolaires, nous avons amélioré le contenu de nos programmes d'éducation à la sexualité, les rendant plus attrayants, interactifs et inclusifs.

En novembre, nous avons célébré le 30^e anniversaire de LOVE Québec dans le magnifique Centre PHI. Réunissant plus de 150 de nos sympathisants, l'événement a témoigné de l'importance du rôle intégral de LOVE dans la communauté.



Twinkle, la fondatrice de LOVE, nous a rejoints virtuellement pour la célébration de notre 30^e anniversaire.



LOVE Québec honoré à l'Assemblée nationale

En février, LOVE Québec a été honoré à l'Assemblée nationale par Désirée McGraw, députée de Notre-Dame-de-Grâce. Mme McGraw a parlé du travail exceptionnel de LOVE et a souligné l'importance particulière de marquer l'occasion pendant la campagne annuelle de persévérance scolaire de la province, puisque 97 % des anciens élèves de LOVE croient que l'organisme a joué un rôle dans leur encouragement à rester à l'école.

En mettant l'accent sur les espaces sécuritaires et en favorisant le sentiment d'appartenance, LOVE Québec vise à lutter contre l'isolement social, à prévenir la violence chez les jeunes et à promouvoir une santé mentale positive. - Désirée McGraw, députée de Notre-Dame-de-Grâce à l'Assemblée nationale, 2024

Le tout ne serait possible sans l'incroyable générosité de nos donateurs. Nous sommes extrêmement privilégiés d'avoir l'opportunité de réaliser ce travail important et nous restons engagés à créer des espaces plus sûrs pour la prochaine génération.

Robyn Dalton
Directrice Générale



Isabel Valenta
Présidente





VISION & MISSION

NOTRE VISION

Être un leader dans la mise en place de programmes novateurs et durables qui favorisent la santé mentale, émotionnelle et sociale des jeunes.

NOTRE MISSION

Réaliser les jeunes. Forger des liens. Valoriser le potentiel.

LOVE permet aux jeunes de s'épanouir grâce à des programmes et des relations saines qui développent leur intelligence émotionnelle et les aident à surmonter les différents défis. Les participants de nos programmes ressortent avec une plus grande résilience des compétences accrues et la confiance nécessaire pour devenir des leaders inspirants.

NOTRE HISTOIRE ET NOS JEUNES

NOTRE HISTOIRE

LOVE a été fondé en 1993 par Sheila (Twinkle) Rudberg, à la suite de l'assassinat de son mari par un jeune de 14 ans. Twinkle était convaincue que l'adolescent était lui-même victime de violence. Motivée à mettre un terme au cycle de la violence dans la vie des jeunes, Twinkle a obtenu le soutien de membres passionnés de la communauté montréalaise afin de faire jaillir les premières étincelles de LOVE.

Ce qui était au départ un petit projet de photojournalisme communautaire dans le sous-sol du Collège Dawson est vite devenu un programme national bien établi et chaleureusement reconnu par les gouvernements, les écoles, les organisations commerciales et les organismes communautaires pour son influence significative dans la vie des jeunes. LOVE propose actuellement des programmes à travers le Canada au Québec, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse.

“

LES COORDINATEURS DU PROGRAMME LOVE SONT MES ÉTOILES BRILLANTES. IELS ONT TOUJOURS ÉTÉ LÀ POUR MOI ET M'ONT SOUTENU DANS LES PIRES MOMENTS. AUJOURD'HUI, JE SUIS FIER DE CE QUE J'AI ACCOMPLI PARCE QUE JE N'AURAIS JAMAIS PENSÉ ALLER AUSSI LOIN. JE NE POURRAI JAMAIS RENDRE À LOVE TOUT CE QUE CETTE ORGANISATION M'A DONNÉ.

- SEAN, JEUNE PARTICIPANT À LOVE QUÉBEC

”



Depuis près de 30 ans, LOVE (Québec) s'est engagé à changer la vie de milliers de jeunes à risque, en offrant un environnement sûr à ceux qui ont été victimes d'intimidation, d'abus, de crimes haineux, d'idées suicidaires et d'automutilation. Nous travaillons avec une grande diversité de jeunes marginalisés, y compris ceux qui proviennent de milieux défavorisés, ainsi qu'avec des membres des communautés BIPOC, 2SLGBTQIA+ et neurodiverses. Plus de 70 % des jeunes de LOVE (Québec) ont subi un certain type de traumatisme, que ce soit à la maison ou dans la communauté.

Membres du conseil d'administration

Isabel Valenta

Présidente
Avocate, Dentons

Mathieu Erard

Trésorier
Gestionnaire senior –
Investissements privés et
alternatifs

Justin G. Murgai

CEO
WaterAid Canada

Lauren Burns

Directrice Senior, Solution
Engineering – Canada, Salesforce

Comité consultatif des programmes

L'objectif du comité consultatif des programmes est d'évaluer, de faire évoluer et d'améliorer en permanence nos programmes afin de répondre aux besoins des jeunes à risque, en s'appuyant sur l'expertise de divers professionnels du secteur et sur l'expérience des membres de la communauté, du personnel, des jeunes et des anciens élèves.

Membres

Satoko Ingram
Dr. Franco A. Carnevale
Vanessa Cheong
Justin G. Murgai
Selena Di-Filippo
Kate Cherry
Rachel Thorne
Brian Seltmann
Robyn Dalton
Cedric Joseph

Alexandra Choquette

Présidente, propriétaire, Burovision

Vanessa Cheong

Ancienne responsable
informatique (SaaS et Customer
Success)

Kate Cherry

Gestionnaire de produits senior,
Groupe ALDO

Rachel Thorne

Spécialiste des relations avec les
populations autochtones, Stantec

Comité de marketing et de collecte de fonds

L'objectif du comité de marketing et de collecte de fonds est de soutenir les efforts de collecte de fonds de l'organisation et de superviser les événements et initiatives de collecte de fonds afin de diversifier la base de donateurs de LOVE.

Membres

Isabel Valenta
Alexandra Choquette
Ashley Dere
Kate Cherry
Marie-Ève Grisé
Véronique Beaulieu-Fowler
Robyn Dalton
Katherine Zhang

L'équipe de LOVE

Robyn Dalton
Directrice Générale

Cedric Joseph
Co-Directeur des Programmes

Audrey Brunette
Co-Directrice de Programmes

Liezl Lee
Directrice des Initiatives
Stratégiques

Oliver Zakhour
Coordinateur senior de
programme

Véronique Gagné-Greffard
Coordinatrice de programme

Maiya Olney
Coordinatrice de programme

Aymée Bray
Coordinatrice de programme

Isis Albert
Coordinatrice de programme

Minori Igarashi
Stagiaire, volet Japon

Katherine Zhang
Coordinatrice du Marketing et des
Communications

LOVE a pu élargir son équipe et continue de le faire grâce au soutien de ses donateurs. L'élargissement de notre équipe de coordinateurs de programmes nous permet d'atteindre plus de jeunes, car nous sommes en mesure d'offrir un plus grand nombre de programmes dans plus d'écoles. L'équipe de LOVE travaille en étroite collaboration avec les écoles, les centres de jeunesse et le Comité consultatif des programmes pour s'assurer que les programmes sont pertinents et bien adaptés aux exigences de chaque école.



L'ANNÉE EN CHIFFRES

Au cours de cette deuxième année de notre plan stratégique, nous sommes fiers des progrès que nous avons accomplis dans la réalisation de nos trois objectifs principaux, à avoir un impact sur davantage de jeunes, atteindre de nouvelles communautés et améliorer constamment la qualité de nos services. Tout au long de l'année, nous avons proposé des programmes hebdomadaires d'arts médiatiques et de leadership à 525 jeunes, et des ateliers d'éducation sexuelle à 1 364 autres, soit un total de près de 1 900 jeunes cette année. Nous avons ajouté 8 nouveaux partenaires scolaires et communautaires, y compris une expansion dans la ville de Québec. Nous avons organisé 127 ateliers d'éducation sexuelle, dont le contenu a été mis à jour et est plus attrayant et inclusif.

525

JEUNES ATTEINTS
CHAQUE SEMAINE

32

PROGRAMMES

127

ATELIERS DE
SEXOLOGIE

+39%

PLUS DE JEUNES ATTEINTS PAR LES
PROGRAMMES HEBDOMADAIRES

25

ÉCOLES ET
PARTNENAIRES
COMMUNAUTAIRES



ÉCOLES ET PARTENAIRES

Programmes Communautaires

Les Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw – Bourbonniere

Les Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw – Beaconsfield (Tobin)

Les Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw – Beaconsfield (Oasis)

Les Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw – Beaconsfield (Baillie)

Bureaux de LOVE Québec – Pop ups

Programmes dans les écoles

Académie Beurling

École secondaire régionale de la Vallée de Châteauguay

École Père Marquette

École Robert-Gravel

École Saint-Henri

École secondaire Dorval-Jean-XXIII

École secondaire Édouard-Montpetit

Centre d'éducation d'adultes James Lyng

École Secondaire John Rennie

Académie Lakeside

Lasalle Community Comprehensive High School

Académie Lauren Hill Jr.

École Secondaire Options

École Primaire Parkdale

École secondaire communautaire de Pierrefonds

Centre de formation pour adultes de la Place Cartier

École Secondaire St. Patrick's

École Secondaire Vézina

Sexual Education Workshops

École FACE

École Robert-Gravel

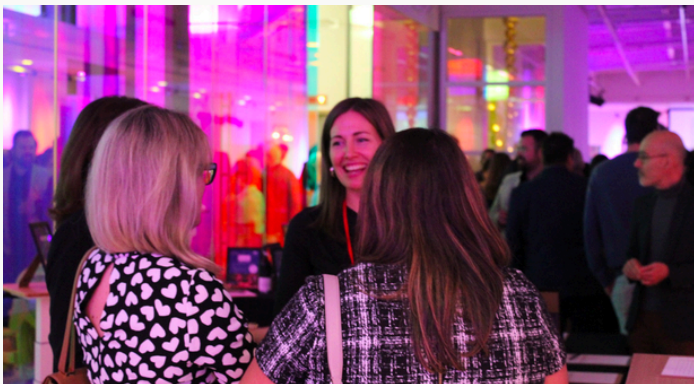
École secondaire Cavelier-De LaSalle

FACE High School

30 ANS DE LOVE



En 2023, LOVE a célébré ses 30 ans d'impact social au magnifique Centre PHI de Montréal, situé dans le pittoresque Vieux-Montréal. L'événement a rassemblé plus de 150 supporters de LOVE et a permis de présenter LOVE à de nombreux nouveaux visages.



L'événement a célébré les 30 dernières années du travail incroyable de LOVE et des personnes qui ont été impliquées dans cet organisme. Au cours des 30 dernières années, l'équipe de LOVE a travaillé sans relâche pour introduire des programmes novateurs dans les écoles dans le but de réduire la violence chez les jeunes dans nos communautés. LOVE met en place des ateliers mettant en avant l'importance de l'expression personnelle, de la confiance en soi et de la santé mentale, et pour aider à combler l'écart de réussite qui s'agrandit de plus en plus chaque jour. Nous sommes honorés et reconnaissants d'avoir pu célébrer cette étape importante avec notre réseau, en réunissant des supporters de longue date aux côtés de la nouvelle génération de jeunes philanthropes.



L'événement comprenait un délicieux cocktail dinatoire préparé par la Société Traiteur, des performances musicales de Marika Violin et un spectacle de magie de Bao Magic. Une vente aux enchères silencieuse exclusive pour les participants, rendue possible grâce à la générosité de dizaines de donateurs et de vendeurs, a permis de récolter plus de 30,000\$ pour LOVE.



DONATEURS ET PARTENAIRES DU 30E ANNIVERSAIRE

Merci à nos incroyables commanditaires: **La Fondation de la famille Brian Bronfman, le Groupe Civitas Inc, Colliers, George Courey, Triselect Construction** et **CMPL inc.** pour leur soutien à notre organisation et à cet événement. Les mots ne suffisent pas à exprimer notre gratitude et notre appréciation.



LES DONS DE PRODUITS QUI ONT RENDU NOTRE ÉVÉNEMENT POSSIBLE

Le gala du 30e anniversaire de LOVE a également bénéficié de l'indispensable générosité des donateurs en nature, qui ont rendu possible notre vente aux enchères silencieuse et ont contribué à collecter des fonds pour aider les générations futures.

- > Fondation Air Canada
- > Bota Bota
- > Ewool
- > Fondation Loblaws
- > Groupe Grandio
- > Humanscale
- > Keurig
- > KO Média
- > Ameublement d'Intérieur Major
- > Milan Pole Dance Studio
- > MillerKnoll
- > MSC Croisiers
- > MTL Pilates Lab
- > Prune les Fleurs
- > Ristorante Lucca
- > Ski Mont-Sutton
- > Triselect Construction

COMITÉ DU 30E ANNIVERSAIRE

Cet événement n'aurait pas pu avoir lieu sans l'aide du comité d'organisation qui a généreusement consacré du temps et des efforts pour faire de cet événement un succès. Chaque aspect de la planification de l'événement, de la collecte de fonds et du marketing a été réalisé avec l'aide du comité. Qu'il s'agisse de membres du conseil d'administration de longue date ou de nouveaux visages, ce comité était animé d'un engagement commun en faveur de la santé mentale et du bien-être des jeunes. LOVE est honoré et reconnaissant pour son spectaculaire réseau de supporters et de bénévoles.

LOVE (QUÉBEC) REMERCIÉ

Isabel Valenta

Présidente, Avocate

Ashley Dere

VP, Colliers

Alexandra Choquette

Présidente, Burovision

Kate Cherry

Chef de produit senior, Groupe Aldo

Marie-Ève Grisé

Directrice des ventes et du développement, Burovision

Véronique Beaulieu-Fowler

Directrice de la philanthropie, Banques alimentaires du Québec

Robyn Dalton

Directrice Générale, LOVE Québec

Katherine Zhang

Coordinatrice du marketing et des communications, LOVE Québec
ainsi que le personnel de LOVE et les jeunes bénévoles!



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

BBO D'ÉTÉ

Le BBQ d'été est l'une des traditions de LOVE. Il réunit des jeunes de tous les programmes et des membres du personnel pour célébrer la fin de l'année scolaire et le début de l'été. Les jeunes se sont rassemblé.e.s autour de délicieux plats, ont joué à des jeux et se sont parlé de leurs projets pour l'été.



PROJET PROJECTION

Nous avons célébré une autre année de partenariat avec POP Montréal, une collaboration que nous sommes extrêmement reconnaissants d'honorer. Le projet collaboratif de cette année, Projet Projection, un court-métrage réalisé, monté et créé par des jeunes du LOVE's Leadership Camp, a été projeté au Théâtre Rialto. La projection était accompagnée d'un atelier interactif avec l'artiste Ira Lee!



SOIRÉE DE RETROUVAILLES

LOVE a organisé une fête de retrouvailles pour accueillir les ancien.n.e.s élèves de toutes les années afin qu'ils se rencontrent, partagent leurs expériences et célèbrent leur évolution. Des ancien.n.e.s élèves d'il y a plus de dix ans sont venus rencontrer les nouveaux diplômé.e.s, qui ont célébré ensemble leur passage à LOVE.



BAL VIENNOIS

Les jeunes de LOVE ont été invités à participer au magnifique Bal Viennois de Montréal, unique en son genre, qui célèbre la culture et la société autrichienne à Montréal. Nos jeunes leaders ont dansé dans le bal en tant que débutantes et escortes, découvrant la culture et la société autrichiennes par le biais de la danse. L'événement de collecte de fonds est un soutien de longue date de LOVE et sa générosité a offert à nos jeunes leaders d'innombrables opportunités, comme celle-ci.



CÉLÉBRATION DU TEMPS DES FÊTES

La fête de fin d'année des jeunes célèbre le travail acharné des jeunes leaders de tous les programmes et écoles, en les invitant à réfléchir à leurs réalisations de l'année écoulée avec leurs pairs, réunissant plus de 50 jeunes de tous les programmes. Pour de nombreux jeunes, cette célébration est l'événement le plus attendu de l'année!

Les jeunes ont joué à des jeux, gagné de superbes prix et noué des liens avec des jeunes partageant les mêmes idées, construisant ainsi des amitiés et des souvenirs pour toute la vie.

Nous remercions nos généreux partenaires et collaborateurs d'avoir offert des prix et des cadeaux aux jeunes pour qu'ils puissent célébrer les fêtes de fin d'année et donner le coup d'envoi de l'esprit festif.



CAMP DE LEADERSHIP 2023

LOVE a célébré nos jeunes leaders une fois de plus cette année au Camp Kinkora. Nous avons passé trois jours dans la nature à participer à des ateliers, à nouer des amitiés et à créer collectivement un magnifique court-métrage intitulé Projet Projection. Les jeunes ont été répartis en équipes chargées de la direction, de l'audio, de la vidéo et du montage, et ont travaillé ensemble pour créer le court-métrage qui a été présenté au festival international d'art POP Montréal.



Le camp a toujours été un outil de connexion pour les jeunes de LOVE qui terminent le programme de Leadership. Les jeunes de toutes les écoles ont travaillé ensemble pour produire le projet final du camp, tout en collaborant à l'animation des ateliers et en dirigeant les discussions par eux-mêmes. Les trois jours passés dans la nature à créer de l'art, à travailler ensemble et à célébrer le travail et les réalisations de chacun font partie de nos meilleurs souvenirs. Nous sommes impatients de commencer l'année prochaine, après avoir vu nos jeunes leaders s'épanouir et se forger des souvenirs inoubliables.



Les programmes LOVE, hier et aujourd'hui

Avec plus de 576 ateliers et 32 programmes dans 25 écoles différentes à Montréal, à Québec, en ligne et bientôt au Japon, LOVE a parcouru un long trajet depuis son premier programme en 1995. L'engagement de LOVE à aider les jeunes à risque à s'épanouir reste au cœur de sa mission 30 ans plus tard, en créant de nouveaux programmes et de nouvelles opportunités pour les jeunes.



1995

Brenda Proulx et Stan Chase créent le programme de photojournalisme LOVE dans le sous-sol du collège Dawson.

1996

Le premier programme de leadership est né à LOVE, suivi par le programme de sensibilisation.

2020

Création du programme d'athlétisme et d'arts médiatiques, puis des programmes de sexologie et d'éducation à la sexualité.

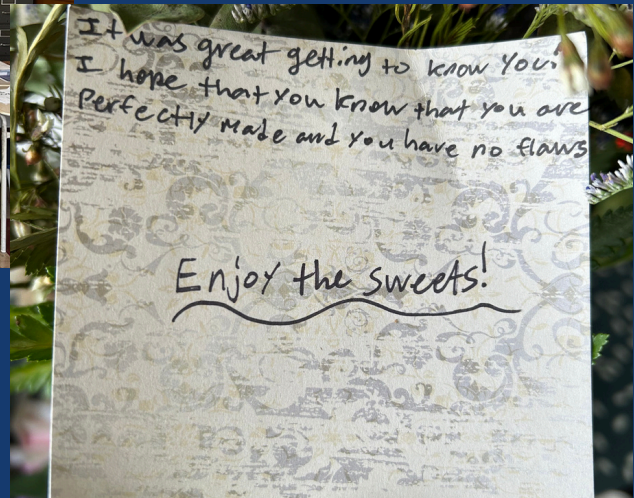
2024

Programme de Préparation à la Vie Active pour les ancien.n.e.s élèves et les jeunes plus âgés

Le dernier jour des programmes de l'école secondaire John Rennie cette année, une jeune participante s'est présentée avec des sacs de friandises pour ses camarades. À première vue, il s'agissait de sacs de bonbons, mais elle avait rempli chaque sac d'affirmations positives personnalisées sur chacun.e.s de ses camarades avant de les distribuer à ses nouveaux.elles ami.e.s de LOVE. Elle nous rappelle que son acte de gentillesse illustre l'importance d'un programme comme LOVE, qui rassemble les jeunes et leur donne les moyens de devenir de jeunes leaders.

Le programme d'arts médiatiques encourage les jeunes à s'épanouir dans un environnement inclusif et accueillant où leurs voix et leurs histoires comptent. Les ateliers renforcent la communauté, créent des espaces sûrs et favorisent les relations entre les jeunes, ce qui leur permet d'en apprendre davantage sur les autres, mais surtout sur eux-mêmes.

Anecdote
LOVE!



Le programme d'arts médiatiques utilise des outils tels que la photographie, la tenue d'un journal et des discussions de groupe pour aider les participant.e.s à développer leur intelligence émotionnelle, leur confiance en soi, leur esprit critique et leur empathie, entre autres compétences. Les ateliers suivent un programme détaillé, durant lequel les séances sont dispensées chaque semaine par nos coordonnateur.rice.s LOVE, soit dans une école, un centre communautaire ou à nos bureaux de LOVE, pendant une période de 4 à 8 mois. L'équipe travaille en étroite collaboration avec chaque participant.e pour s'assurer qu'ils reçoivent le soutien et l'encouragement dont ils ont besoin pour réussir. Les participant.e.s reçoivent le matériel nécessaire pour le programme, qu'il s'agisse d'appareils photo, de journaux ou de fournitures artistiques. Chaque séance comporte un ensemble d'objectifs spécifiques à atteindre en prenant part aux différentes activités.

LEADERSHIP

Le programme de leadership de Beurling Academy a rencontré cette année un problème important, mais qui n'est pas rare: selon l'enseignant de la classe, les élèves restaient fermés d'esprit et avaient du mal à sortir de leur coquille, et encore moins à se lier d'amitié avec les autres. L'objectif du programme de leadership, en plus de s'appuyer sur les mêmes objectifs que le programme d'arts médiatiques, est de préparer les jeunes à devenir des citoyen.n.e.s actifs.ves au sein de leur communauté, par le biais d'ateliers basés sur le leadership tels que l'écriture, les exercices d'expression personnelle, l'étude de questions sociales et les ateliers de prise de parole en public. À Beurling Academy, le changement au sein du groupe était perceptible. Les jeunes participant.e.s sont sorti.e.s du programme avec des compétences accrues en matière de communication et de leadership, ainsi qu'un plus grand respect des autres et d'eux-mêmes.

“

Je vous remercie d'avoir proposé un programme aussi attrayant et accessible à mon groupe de dirigeants cette année. La cohorte avec laquelle vous avez travaillé s'est sentie très à l'aise et en sécurité avec vous, ce qui leur a permis d'éliminer de nombreux obstacles à une communication efficace entre eux. Excellent travail !

-Enseignant à la Beurling Academy

”



Anecdote
LOVE!

Le programme de leadership s'appuie sur le programme d'arts médiatiques et propose une série d'ateliers et d'activités tout au long de l'année dans le but de donner aux jeunes les moyens de devenir des agents de changement dans leur communauté. Nos jeunes leaders LOVE acquièrent une plus grande estime d'eux-mêmes et développent leurs compétences en matière d'expression orale et écrite et de relations interpersonnelles. Le programme se termine par un camp de leadership national auquel tous les chapitres de LOVE sont invités à participer. Les jeunes sont encouragé.e.s à créer de nouvelles amitiés et à animer leurs propres ateliers.

SEXOLOGIE

Alors que les jeunes traversent certaines des années les plus turbulentes de leur vie, mentalement mais aussi physiquement, l'éducation sexuelle devient de plus en plus importante et nécessaire dans les écoles secondaires, comme en témoigne la demande pour notre programme de sexologie qui a augmenté de façon exponentielle au cours des dernières années. Couvrant les sujets exigés par le ministère de l'éducation du Québec et au-delà, les ateliers de sexologie de LOVE sont également devenus des espaces sûrs dans lesquels les jeunes se sentent à l'aise pour poser des questions sur leur propre corps et leurs expériences.

Les programmes de sexologie et d'éducation sexuelle sont dirigés par des coordinatrices titulaires de baccalauréats en sexologie de l'UQAM, leader dans ce domaine. Le programme est constamment adapté pour répondre aux besoins spécifiques des écoles et des institutions, car il n'existe pas de solution globale dans le domaine de la sexologie.

Le stock gratuit pour les jeunes au bureau est un autre exemple de l'espace sûr que LOVE a créé pour les jeunes. D'innombrables jeunes se sentent suffisamment à l'aise pour venir au bureau demander des items hygiéniques telles que des préservatifs et des produits d'hygiène menstruelle, ainsi que des "binders" et bien d'autres choses encore.

Les innombrables remerciements et l'enthousiasme des jeunes qui participent aux ateliers de sexologie nous rappellent la nécessité de l'éducation sexuelle, surtout à une époque où la sexualité est si présente dans les médias populaires et où les informations sur l'identité, le corps et la sexualité sont omniprésentes. Lors d'un cours, les jeunes participant.e.s de LOVE à un programme de sexologie étaient tellement impliqué.e.s dans l'atelier qu'ils se sont demandé les un.e.s aux autres de se taire pour laisser parler les coordinatrices!



Stock gratuit à LOVE

“

J'aime mon travail parce que je peux constater l'impact des ateliers sur les jeunes avec qui nous travaillons. À la fin des ateliers, certains yeux s'illuminent simplement parce que nous parlons de sujets moins abordés ou tabous dans la société. Il est arrivé à plusieurs reprises qu'après les ateliers, des jeunes viennent vers nous pour discuter, que ce soit pour nous remercier ou même pour nous faire part de situations personnelles difficiles. J'ai l'impression que nos connaissances sont demandées, les jeunes en ont soif. Nous faisons passer le message à travers nos ateliers que tout vaut la peine d'être discuté, même les sujets les plus difficiles, et qu'il est possible de le faire d'une manière saine et sûre.

-Iris, Coordinatrice des programmes, volet sexologie

”

POPUPS

Les pop ups après l'école font partie intégrante de la programmation de LOVE, offrant un espace gratuit, accessible et inclusif que les jeunes peuvent visiter en dehors des heures de classe. Cette année, nous avons organisé plus de 40 pop ups après l'école et des sessions d'accueil avec des ateliers allant de sorties dans la nature à des ateliers de cuisine, ainsi que des sessions de discussion où les jeunes se sont engagé.e.s dans des conversations puissantes sur l'identité, la diversité, l'amour de soi et d'autres sujets dont les jeunes ont besoin d'un espace pour en parler en toute sécurité.



La variété des ateliers proposés vise à aider les jeunes à développer des compétences, l'estime de soi et des capacités interpersonnelles tout en construisant des relations et en favorisant les amitiés. Nous voulons nous assurer que notre bureau est un troisième espace dans lequel les jeunes se sentent en sécurité et inclu.e.s. Le bureau leur offre un espace pour exister en dehors de l'école ou de la sphère familiale où iels sont soutenu.e.s. Certains ateliers comprennent des séances d'art, des soirées cinéma, des ateliers de discussion, de couture, de cuisine, de maquillage et d'identité, des sorties en groupe, de la photographie, etc. Les fournitures et les collations sont toujours fournies aux jeunes, grâce au soutien de nos donateurs, ce qui garantit l'accessibilité du programme.

“

Le format des pop-ups peut sembler assez simple dans son application - nous faisons de l'art et trouvons de nouvelles façons d'être créatifs pour le plaisir de créer et de s'amuser - mais cela va plus loin. Pour les jeunes qui y participent régulièrement, c'est un lieu où iels peuvent nouer de nouvelles relations (voire des amitiés durables), faire une pause dans leur stress extérieur ou même parler de ce qui se passe dans leur vie dans un espace sûr. J'ai vu les jeunes devenir plus confiant.e.s et plus sûr.e.s d'eux - ils apprennent à faire face aux défis de la vie ou à demander de l'aide s'ils en ont besoin.

-Maiya, coordinatrice de programme et responsable des pop-ups

Les ateliers pop-up comprennent:

- La photographie
- Écriture et poésie
- Discussions
- Ateliers sur la justice sociale
- Atelier d'initiation aux algorithmes
- Ateliers de compétences pratiques tels que la couture, la fabrication de papier, la cuisine, etc.
- Sorties de groupe
- Collaborations communautaires

Et bien d'autres choses encore!

L'HISTOIRE DE SEAN

Sean a rejoint le programme d'arts médiatiques de LOVE à l'automne 2019 sur un coup de tête. Il ne savait pas vraiment de quoi il s'agissait, mais il s'est dit que ce serait un moyen intéressant de passer le temps à l'école. Lorsque la pandémie a frappé en mars 2020, Sean se souvient d'avoir eu l'impression que le monde s'était arrêté. L'école s'est déplacée en ligne, il y avait peu d'occasions de socialiser, et l'isolement l'a plongé dans un endroit sombre, mentalement et émotionnellement.



C'est au cours de l'un de ces moments sombres qu'Audrey, l'une des coordinatrices de LOVE, a contacté Sean sur les médias sociaux. Elle lui a fait savoir que LOVE continuerait à organiser des activités et qu'il était toujours invité à se connecter avec elle en ligne s'il en avait besoin. Comme l'explique Sean, à ce moment-là, Audrey a été comme une étoile brillante qui l'a aidé à lutter contre l'obscurité. Alors que le monde commençait à se rouvrir après la catastrophe, Sean a continué à participer aux activités de LOVE.

Lorsqu'une crise familiale l'a amené à avoir de nouveau besoin du soutien de LOVE, il se souvient du soulagement de son père de savoir que son fils avait des personnes sur lesquelles il pouvait compter dans cette période difficile. Les années de secondaire de Sean ont été indéniablement difficiles. Mais il est à jamais reconnaissant à LOVE d'avoir été là pour le soutenir dans ces moments difficiles, et d'avoir fait de lui la personne forte et résiliente qu'il est aujourd'hui. C'est avec une grande fierté qu'il poursuit aujourd'hui ses études à l'ITHQ, où il apprend l'art des desserts. Il est également superviseur de gestion dans son emploi à temps partiel chez Starbucks et président du Conseil des jeunes de Lachine.

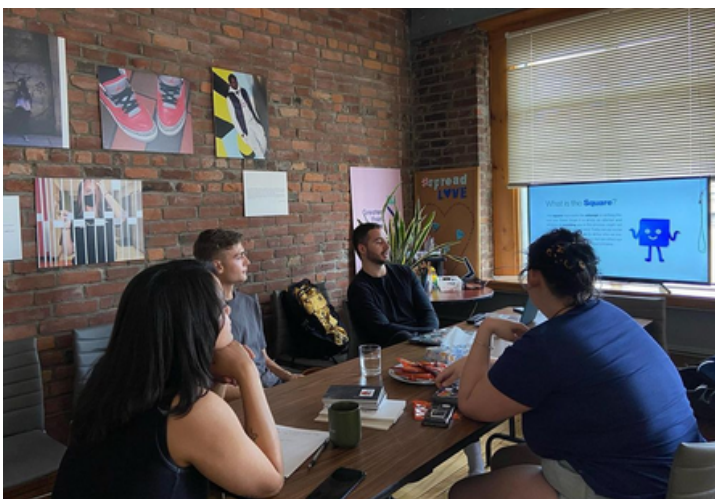
L'histoire de Sean est l'une des nombreuses histoires dans lesquelles le programme LOVE est arrivé à un moment où les jeunes en avaient le plus besoin. Pour LOVE, le fait de voir des jeunes s'épanouir et devenir de merveilleux.euses leaders, atteindre leurs objectifs et développer leurs passions nous rappelle l'importance du travail que nous faisons.



COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

Nous ne pourrions pas accomplir le travail que nous faisons sans notre incroyable réseau de partenaires et de collaborateurs. Les collaborations et les partenariats permettent non seulement de relier LOVE à nos communautés, mais aussi de mettre nos jeunes en contact avec d'importantes ressources et organisations à travers Montréal. Nous sommes fiers de faire partie d'une communauté qui cherche à promouvoir la santé mentale et le bien-être des jeunes.

AS IZ JAPAN • ALGO U • AUSTRIAN SOCIETY OF MONTREAL • CENTER FOR GENDER ADVOCACY • CPRMV • ESPACE POUR LA VIE • GIVERISE • GROW STILL • LIBRAIRIE BERTRAND • LIBRAIRIE LIVRESSE • LUSH COSMETICS • MIDNIGHT KITCHEN COLLECTIVE • MODERN MANHOOD • PARFAITEMENT IMPARFAIT • POP MONTRÉAL • RÉSEAU RÉUSSITE MONTRÉAL



NOUVEAUX VISAGES, NOUVELLES INITIATIVES

Alors que nous élargissons notre engagement et atteignons un nombre record de jeunes cette année, LOVE encourage toujours de nouvelles façons d'entrer en contact avec les jeunes et d'utiliser notre espace comme un lieu où les jeunes peuvent être créatifs, se sentir en sécurité et se sentir inspiré.e.s.

LOVE a inauguré deux nouvelles initiatives l'année dernière: notre Club de Lecture Queer, dirigé par deux coordinatrices de LOVE en collaboration avec la Librairie Bertrand, et un Concours de Poésie qui invitait les jeunes et les ancien.n.e.s élèves de LOVE à soumettre des poèmes à un jury composé de membres du conseil d'administration de LOVE.

Ces initiatives contribuent à rapprocher le personnel et le conseil d'administration de LOVE des jeunes et soulignent l'importance du « troisième espace » que représente notre bureau LOVE pour les jeunes. En été comme pendant l'année scolaire, les jeunes ont souvent besoin d'un espace autre que leur maison et leur école, et pour beaucoup, le bureau est un sanctuaire de paix où iels se sentent à l'aise. Ces nouvelles initiatives invitent les jeunes venant de partout à participer à des activités artistiques, à des ateliers et à des activités dans un espace sûr, entouré.e.s de jeunes partageant les mêmes idées. Les jeunes nouent des amitiés pour la vie et se forgent de nouvelles passions.



CLUB DE LECTURE
QUEER



CONCOURS
DE POÉSIE



Parc à chien

En direction vers le parc de chien
il faisait froid
il faisait noir.

La neige qui couvrait le sol brun,
était notre source de lumière.

Toi en gros pantalons
moi en pyjama
il faisait froid.

① Pour se réchauffer, on se lança des boules
en s'enfuyant l'un de l'autre.

On pouvait dire que les chiens c'était nous
Tu n'aimais pas la neige,
mais quand tu étais avec moi
il semblait que tu ne pouvais pas y résister.

Il faisait froid,
mais on continua
Tout cela pour créer un dernier souvenir
avant ton départ.



LOVE AU JAPON



Depuis un an, LOVE se prépare à un lancement passionnant : Les programmes LOVE au Japon. Grâce au soutien et à l'aide de nos donateurs et croyants de longue date, Satoko et Richard Ingram de la Fondation Newton, LOVE lancera officiellement des programmes au Japon sous le nom d'organisation Az Is.

AS IZ

As Iz, la branche japonaise de LOVE a tiré son nom et son logo du temps passé par l'équipe japonaise à Montréal. As Iz a été inspirés par les programmes de LOVE Québec et adaptés à la culture et à la société japonaises, et plus particulièrement à la jeunesse japonaise. Nous sommes plus qu'enthousiastes à l'idée de voir notre mission s'épanouir à l'autre bout du monde.

Nous avons hâte de voir tout ce qu'As Iz accomplit et nous continuerons à soutenir l'incroyable équipe d'As Iz dans son périple pour apporter les programmes de LOVE à l'autre bout du monde!



REMERCIEMENTS

LOVE (Québec) a eu la chance de bénéficier d'un soutien considérable de la part de ses donateurs, de ses partenaires et de ses bénévoles. Nous les remercions tous pour leur générosité qui nous a grandement aidés à poursuivre notre croissance afin de servir les jeunes dans le besoin à travers le Grand Montréal et plus loin encore.

Diamant (100 000\$+)

Coveo
Fondation Pathy
Fondation Rossy
Gouvernement du Québec

Argent (15,000\$+)

Les Soeurs de la Congrégation de
Notre Dame
Fondation Tenaquip
Power Corporation of Canada

Platine (50,000\$+)

Centraide du Grand Montreal
Fondation Hewitt
Fondation Newton
Fondation Somers
Gouvernement du Canada
Mouvement Desjardins

Bronze (7,500\$+)

Fondation A Dollar A Day
Fondation Connor, Clark & Lunn
Fondation Zellers

Or (20,000\$+)

Bell Cause pour la Cause Fonds
Communautaires
Fondation de la famille George Hogg

Associations et partenariats clés

- Réseau pour la paix et l'harmonie sociale
- Table de Quartier Peter-McGill
- POP Montreal
- CAJ
- Conseil consultatif Batshaw
- Mouvement des écoles sans violences sexuelles

RAPPORT FINANCIER

Les informations énumérées ici sont extraites des états financiers de 2023-24 de LOVE (Québec).

Total des recettes

1 080 552\$

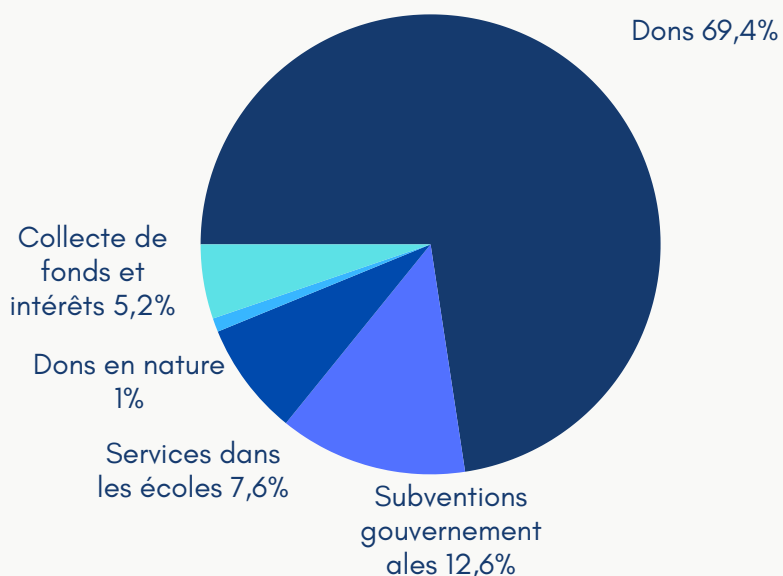
Dépenses totales

890 518\$

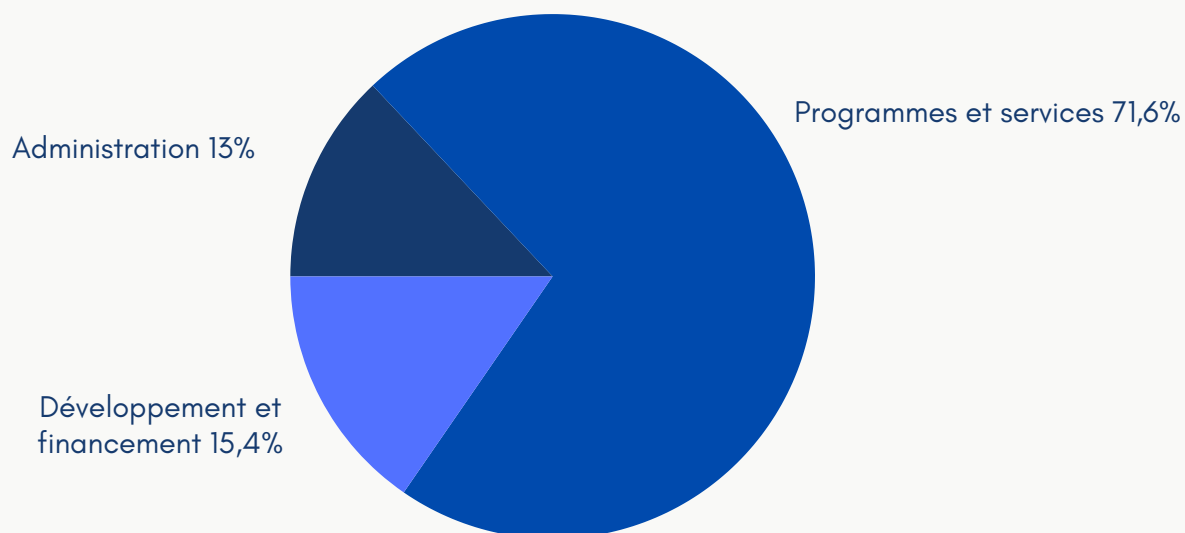
Excédent des recettes sur les dépenses

190 034\$

Répartition des revenus



Répartition des dépenses



CONTACTEZ NOUS



 @love_quebec

 @LOVE - Québec

 @LOVE (Canada)

<https://loveorganization.ca/qc/en/>

[\(514\) 938-0006](tel:(514)938-0006)

info-qc@loveorganization.ca

robyn@loveorganization.ca (Directrice Générale)